

#4genderstudies

... und jetzt weiter: Positionierung und Forschungsentwicklung (in) der Geschlechterforschung

#4genderstudies

Workshop am 13. April 2018 in Berlin

Seminaris CampusHotel, Takustraße 39, 14195 Berlin

In dem Workshop soll die im Vorfeld des Wissenschaftstages #4genderstudies am 18.12.2017 geführte Diskussion um die Positionierung der Geschlechterforschung innerhalb einer digitalisierten medialen Öffentlichkeit unter den aktuellen politischen Bedingungen fortgesetzt werden.

Dabei geht es um eine sachliche, forschungsorientierte Auswertung der Erfahrungen mit dem Wissenschaftstag sowie um eine offene Diskussion von durchaus kontroversen Positionen und Strategien zum Umgang mit wissenschaftsfeindlichen Politiken und Tendenzen. Der Raum soll auch genutzt werden, um die sichtbar gewordene Vielstimmigkeit in der Geschlechterforschung als produktive Ressource zu nutzen.

Ziel ist es, das Selbstverständnis der Geschlechterforschung als Ergebnis unterschiedlicher wissenschaftlicher, politischer und feministischer Positionen auszuloten und zu stärken sowie in weitergehende wissenschaftliche Arbeiten und ggf. politische Interventionen zu überführen.

Organisation:

Margherita-von-Brentano-Zentrum
der Freien Universität Berlin in
Kooperation mit der Fachgesellschaft
Geschlechterstudien e.V.

Programm

10.00–10.30 Uhr	Get-together
10.30 Uhr	Begrüßung und Einführung <i>Margreth Lünenborg</i> und <i>Anita Runge</i> : Auswertung der Aktivitäten am Wissenschaftstag 18.12.17
11.00–12.30 Uhr	Aktuelle Herausforderungen – Kurzimpulse und Diskussion <i>Sabine Grenz</i> : Ergebnisse einer Analyse antifeministischer Postings als Reaktion auf Zeitungsartikel über die Gender Studies <i>Sabine Hark</i> : Politisch positionieren: Geschlechterforschung in Zeiten des Rechtspopulismus <i>Susanne Völker</i> : Strategisches Handeln – Forschungspolitik der Geschlechterforschung <i>Gülay Çağlar</i> : Geschlechterforschung transnational denken
12.30–13.30 Uhr	Mittagspause
13.30–15.30 Uhr	Arbeitsgruppen AG 1 Forschungsstrategien Moderation: <i>Kerstin Palm</i> , <i>Anita Traninger</i> AG 2 Politische Strategien Moderation: <i>Birgit Riegraf</i> , <i>Martin Lücke</i> AG 3 Strategien für Öffentlichkeitsarbeit Moderation: <i>Tanja Thomas</i> , <i>Ricarda Drüeke</i>
15.30–16.30 Uhr	Kaffeepause und Networking
16.30–18.30 Uhr	Plenum: Vorstellung der Ergebnisse aus den Arbeitsgruppen und Planung von gemeinsamen Aktivitäten
19.00 Uhr	Gemeinsames Abendessen