



Das Margherita-von-Brentano-Zentrum der Freien Universität Berlin lädt Sie herzlich zu folgendem Workshop ein:

#PR4GENDER: Öffentlichkeitsarbeit für die Gender Studies

Freitag, 16. November 2018, 09:30 bis 16:30 Uhr

Dozentin: Dr. Miriam Stehling*

Unter dem Motto #PR4Gender werden in diesem Workshop Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit für gesellschaftliche Anliegen vermittelt. Zentrales Anliegen des Workshops ist es, Maßnahmen und Taktiken der Öffentlichkeitsarbeit für den Aktionstag #4genderstudies am 18.12.2018 zu erarbeiten und übergreifend abzustimmen. Die Teilnehmenden erwerben Kenntnisse über die verschiedenen Phasen und Arbeitsschritte einer strategischen Öffentlichkeitsarbeit, lernen Best-Practice-Beispiele kennen und erarbeiten Maßnahmen für den eigenen Standort. Gemeinsam werden wir eine Analyse der Ausgangssituation für den Aktionstag #4genderstudies vornehmen, eine Strategie für die Öffentlichkeitsarbeit entwickeln, eine Botschaft für die Öffentlichkeit bzw. Stakeholder formulieren und geeignete Maßnahmen und Taktiken erarbeiten. Besonders digitale und soziale Medien eignen sich gut für die Öffentlichkeitsarbeit, da hier mit wenig Budget viel Sichtbarkeit erreicht werden kann. Aber auch Bereiche der ‚klassischen‘ PR-Arbeit wie Pressemitteilungen und Veranstaltungen werden im Workshop ihren Platz finden. Die Teilnehmenden sollen bereits vorhandene Materialien und eigene Erfahrungen mit bisherigen Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit für die Gender Studies mitbringen.

Hinweis: Bitte bringen Sie – falls vorhanden – eigens produzierte Materialien wie Broschüren, Flyer, Veranstaltungskonzepte, Webseiten, Social Media Posts, Pressemitteilungen, usw. mit!

Zielgruppe: Genderwissenschaftler*innen, Beauftragte für Öffentlichkeitsarbeit in den Gender Studies, Engagierte und Interessierte des Aktionstags #4genderstudies, Mitarbeitende in Institutionen der Gender Studies

Anmeldung: Die Teilnehmendenzahl ist leider beschränkt. Die Plätze werden nach dem Motto „First come, first serve“ vergeben. Bitte melden Sie sich per E-Mail unter mvbz@fu-berlin bis zum **31. Oktober** mit Name, Institution und Ihrer E-Mail-Adresse.

Vorläufiges PROGRAMM

| ZEIT | INHALT |
|-----------------|--|
| 09:30 Uhr | Beginn |
| 09:30-10:00 Uhr | Begrüßung & Vorstellung aller Teilnehmenden, Information zum Ablauf |
| 10:00-10:30 Uhr | Impulsvortrag „Phasen und Arbeitsschritte für eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit“ |



| | |
|-----------------|---|
| 10:30-11:00Uhr | SWOT-Analyse: „Herausforderungen und Chancen in der Öffentlichkeitsarbeit für Gender Studies“ |
| 11:00-11:15 Uhr | Kaffeepause |
| 11:15-11:45 Uhr | Input „Best-Practice-Beispiele für eine gelungene Kommunikation zum Thema Gender“ |
| 11:45-12:30 Uhr | Arbeit am Material im Hinblick auf den Aktionstag #4genderstudies |
| 12:30-13:30 Uhr | Mittagspause |
| 13:30-14:30 Uhr | Erarbeitung von Maßnahmen und Taktiken zum Aktionstag #4genderstudies (Arbeitsgruppen) |
| 14:30-15:00 Uhr | Präsentation und Diskussion der entworfenen Strategien |
| 15:00-15:15 Uhr | Kaffeepause |
| 15:15-16:30 Uhr | Abschluss und Erarbeitung gemeinsamer Aktionen, Ergebnissicherung und Action Item Board |
| 16:30 Uhr | Ende |

** Dr. Miriam Stehling ist Kommunikations- und Medienwissenschaftlerin und ist zurzeit im Marketing für digitale Produkte tätig. Zuvor war sie Akademische Rätin am Institut für Medienwissenschaft an der Universität Tübingen, wissenschaftliche Mitarbeiterin an den Universitäten Bremen und Lüneburg. Ihre Expertise liegt in den Bereichen Social Media- und Online-Marketing, Gender Studies und der Medienrezeptionsforschung. Ihre Promotion zur Aneignung von Fernsehformaten im transkulturellen Vergleich schloss sie 2014 mit summa cum laude ab. Seitdem forscht und lehrt sie insbesondere im Bereich Social Media und Hashtag-Aktivismus, Medien und Partizipation, sowie den Gender Media Studies. Miriam Stehling ist außerdem Speakerin und Workshopleiterin für Themen wie Digitalisierung und Gleichstellung, gendergerechte Bild- und Textsprache in der Unternehmenskommunikation und Strategieentwicklung im Marketing.*